

RAPPORT MORAL

MEDIACONSTRUCT A PIED D'ŒUVRE EN 2016

En 2016, Mediaconstruct devait stabiliser son fonctionnement suite à la refonte de novembre 2015 et trouver son régime de croisière. Conformément à nos engagements, Mediaconstruct a mis en place une dynamique de travail dans la droite ligne de son plan stratégique. Le comité scientifique et technique a été créé et 13 groupes de travail initiés, pour certains en réponse aux appels du PTNB, pour d'autres en mode de travail collaboratif interne. Nous avons la chance d'avoir des adhérents qui ont envie de s'impliquer dans l'association, de travailler ensemble pour l'intérêt général d'une filière. Ils ont d'ailleurs été 84 à rejoindre les rangs de Mediaconstruct en 2016. **Merci à toutes et tous pour votre soutien !**

Les groupes de travail initiés. LOD et BIM Management, Groupe miroir expérimentation PPBIM, Format d'échange e-catalogues et BIM, Systèmes de classification, Carnet de suivi et d'entretien numérique du bâtiment, DCE numérique, Permis de construire numérique, plateforme d'aide pour les échanges de logiciels à logiciels, Charte d'éthique BIM...

Face à ce défi organisationnel, le contexte ne nous a pas permis de faire tout ce que nous avons projeté. Répondre aux appels d'offres et appels à projets du PTNB, mener à bien les marchés signés, et mettre en place la structuration technique nous a occupé. La conséquence interne : une mise en œuvre ralentie du développement des actions techniques de Mediaconstruct. Difficile d'être au four et au moulin, d'autant plus dans une association qui s'appuie sur l'action bénévole !

Mais grâce à ses adhérents – de par leur cotisation, mais surtout leur engagement, leurs retours et leur intérêt pour l'association - Mediaconstruct a tout mené de front, toujours dans le souci de répondre aux besoins du terrain.

Productions

- ✓ **Le guide méthodologique de rédaction de convention BIM.**
- ✓ **L'expérimentation PPBIM** : 300 propriétés et 30 modèles d'objets génériques accompagnés d'un guide méthodologique avec vidéos et REX, et un cahier des charges fonctionnelles et techniques pour le développement de l'interface informatique de gestion des propriétés.
- ✓ **Participation à la feuille de route française de pré-normalisation et normalisation du BIM** : comité de pilotage de la FDR du PTNB.

International

- ✓ **Pré-normalisation avec bSI** : participation active aux 2 sommets techniques de buildingSMART International et au Council ; lancement du groupe international IFC Bridge.
- ✓ **Présentation de l'exemple français** : 2 réunions de l'EU BIM task group ; interventions à Rome, 2 fois en Belgique.

La sensibilisation et l'information au BIM

- ✓ **Un dispositif de communication poussé** : 11 numéros de la newsletter du BIM, plus de 60 articles publiés dans le blog du BIM, animation

du twitter @buildingSMARTfr, organisation de 2 BIM's day (juin et décembre) pour la 1^{ère} fois, des vidéos avec une chaîne YouTube.

- ✓ **Partenariats** : BIM World pour la 2^{ème} fois avec la réalisation d'un manifeste (20 000 téléchargements, 4 000 exemplaires papier), l'animation de 12 ateliers gratuits et 6 conférences ; 1^{ère} édition de btoBIM ; EDUBIM ; Innovative City ; IBS bâtiment intelligent Meeting BIM...
- ✓ **Des interventions sur tout le territoire pour répondre aux nombreuses sollicitations.** La diversité des demandes est triple : géographique (localement, nationalement et à l'international) – thématique (du « basic » au technique) - des origines (organisations professionnelles comme acteurs privés) : LCA FFB Nantes, Lycée Gaudier Brzeska, OPPBTP Chinon, ENSI Poitiers, séminaire FPI, Congrès Synamone, UNAIID FFB Grand Paris, UNGE Marseille, Congrès USH, Cobaty Rennes-Anjou-Bourges-Carcassonne-Périgueux Limoges – Poitou Niort, Capeb 37, FFB 59 salle BIM, AG FFB 13 et 86, AG OGBTP, AG Scor assurance décennale... A noter plus de 100 rencontres et interventions par le président de Mediaconstruct partout en France.
- ✓ **Participation à des jurys** : BIM d'Or, CESI, ESTP Cachan, Polantis...

UNE DYNAMIQUE DE PROGRES, FREINEE, MAIS TOUJOURS TOURNEE VERS L'EFFICACITE

L'incertitude politique d'une suite du PTNB, les tensions socio-économiques générées par le BIM dans la filière, une meilleure appropriation du BIM par les acteurs changent la donne. Les enjeux sont forts, à l'image des attentes des professionnels, et le jeu des acteurs du BIM se durcit. Notre élan a ainsi été freiné par des aspects politiques.

Les impacts dans Mediaconstruct

C'est dans ce contexte que la démission de l'Untec de son poste d'administrateur (annoncée en oct. 2016) a mis à mal ma position de président mais aussi celle de toute l'équipe en place de direction (Bureau et Bureau du CST). Le changement par la FFB de son représentant au CA a conduit ensuite à un premier changement de Trésorier au 1^{er} janvier 2017. Je suis confirmé président en tant qu'administrateur MOE en février dernier. Des discussions sur l'évolution de la gouvernance de Mediaconstruct – qui ont lieu dans le CA - aboutissent à la création d'une commission dédiée. La FFB, l'Unfsa, la Capeb et Cinov Construction, désireux notamment de voir attribuer la majorité au CA aux organisations professionnelles présentes, démissionnent finalement de Mediaconstruct à la mi-avril. La commission formée de représentants des divers collèges est présentement au travail, pour rechercher, avec le concours des organisations et associations professionnelles, un nouvel équilibre pérenne dans la gouvernance de Mediaconstruct et dans le fonctionnement de l'association. Ces départs – qui ont pour conséquences directes le changement de trésorier, de service comptable et de siège – font aussi partie de la vie d'une association.

Une certaine énergie a été engagée pour trouver des voies de dialogue, qui n'ont malheureusement pas été entendues. Nous le regrettons, d'autant plus que ces événements ont, en partie, freiné **nos travaux qui faisaient pourtant l'unanimité**. Néanmoins, Mediaconstruct a **poursuivi ses actions techniques et de sensibilisation**, toujours très sollicitée pour « parler » du BIM. Elle a notamment amorcé sa « **régionalisation** » pour trouver des partenaires locaux et descendre ainsi au plus près du terrain.

Mediaconstruct **représente toujours l'ensemble des acteurs de la construction**, sans exclusive, y inclus les acteurs du numérique, PME, TPE, ETI et grands groupes. **Elle compte toujours en son sein des organisations et associations professionnelles représentatives**. Cette **position mixte** – représentants professionnels et acteurs économiques – est unique pour développer des outils avec et pour les acteurs du terrain, au plus proche de leurs attentes. Mediaconstruct vise ainsi un véritable BIM pour tous, tourné vers l'avenir.

Mediaconstruct est **le chapitre français de buildingSMART International**, l'acteur international incontournable de la pré-normalisation dans le BIM, répondant aux échelons nationaux et internationaux simultanément. Là aussi, se trouve la force de Mediaconstruct.

Production de livrables répondant à des demandes terrain ; soutien à la sensibilisation des acteurs par la communication ; convergence du BIM Bâtiment, Infra et Exploitation ; promotion de l'openBIM ; actions de pré-normalisation en France et à l'international sur le BIM forment toujours les axes de développements de Mediaconstruct. Une chose est certaine, **le plan stratégique établi fin 2015 reste d'actualité...** et nous n'allons pas nous tourner les pouces, mais continuer d'aller de l'avant !

Un mot de la situation financière dont je vais laisser le soin à notre Trésorier par intérim de vous en informer plus spécifiquement. Sachez seulement que nous devons anticiper - plus rapidement que nous ne le pensions – l'absence de nouveaux marchés avec le PTNB mais aussi sa possible « non prolongation » après 2017. Aussi une réflexion est menée cette année sur la mise en place de nouvelles lignes de revenus pérennes pour l'association (que ce soit par des publications payantes, des événements, de la labellisation...).

Gageons à présent que nous retrouverons une certaine sérénité dans notre gouvernance pour un meilleur retour à l'efficacité, au profit de tous. La généralisation des usages BIM est inexorable : il nous faut l'accompagner de façon non partisane auprès de l'ensemble des acteurs. Mediaconstruct y contribuera avec le soutien de ses adhérents. **Le progrès ne vaut que s'il est partagé par tous !**

Pierre MIT, président Mediaconstruct

ANNEXES RAPPORT D'ACTIVITES 2016

Résultat analytique 2016

(en euros)

	Administratif	Manifestations /Bim'days	Bim World	Guide méthodologique	Kit Bim	PPBim	Trophée trans. Numérique	Totaux
Produits								
Prestations	- 5 000	11 147	22 875		44 200	329 815	14 700	417 737
Batimat		34 875						34 875
Subvention				34 200				34 200
Cotisations	178 685							178 685
Autres produits	3 004							3 004
Totaux Produits	176 689	46 022	22 875	34 200	44 200	329 815	14 700	668 501
Charges								
Salaires & charges	59 832							59 832
Répartition temps passé	- 18 315			4 950	4 785	4 620	3 960	-
Frais de déplacements	30 138	154						30 291
Frais dépl. étranger	26 900		308					27 208
Prestataires	43 488	34 875		30 450	30 240	279 019		418 071
Comm. (Altamys/Magamo)	16 328						6 175	22 503
Assurances	759							759
Site internet (altamys)	11 569							11 569
Cotisations	31 359							31 359
Impôts/sociétés	10 122							10 122
Autres charges de fonct.	7 365	3 020		2 460				12 845
Totaux charges	219 543	38 049	308	37 860	35 025	283 639	10 135	624 559
Résultats	- 42 854	7 973	22 567	- 3 660	9 175	46 176	4 565	43 943

Le tableau ci-dessus traduit les diverses composantes de l'activité de l'association selon leurs destinations:

- Activités récurrentes
 - Administratif c'est-à-dire gestion administrative et opérationnelle (secrétariat technique du CST), communication, frais généraux ;
 - Manifestations BIM's day
 - Manifestation BIM World
- Activités sur projets (toutes liées au PTNB)
 - Guide méthodologique
 - PPBIM
 - Trophées de la Transition numérique dans le bâtiment
 - Etat de l'art : KITS BIM

Les charges de personnel ont été retraitées pour affecter, au temps passé selon le coût horaire réel, les ressources administratives générales mises à disposition des projets pour y exécuter les tâches relevant de l'association.

Sauf pour le guide méthodologique qui est une subvention ne couvrant qu'une partie des dépenses, les activités sur projet dégagent une marge en application des nouvelles règles de gestion (à savoir des projets indemnisant les partenaires aux prix convenus selon l'appel d'offres, avec un chapeau de 10 % pour dégager de la marge sur chaque projet). Les contributions des projets sont toutes positives. La principale d'entre elles est celle du projet PPBIM dont la contribution est majeure eu égard au résultat dégagé cette année puisqu'équivalente.

La ligne des prestataires comprend, en particulier sur projets, les sommes reçues par des membres pour leur travail : ce sont des indemnités et non des rémunérations à hauteur de leurs prestations. Certains

d'entre eux sont même liés à des administrateurs. Tous ces cas ont été identifiés et, comme le requiert la loi, ont fait l'objet de conventions réglementées explicitant les transactions entre l'adhérent et l'association.

Marché expérimentation PPBIM : réalisé grâce à l'engagement des membres faisant partie de l'équipe projet

	jours	Indemnités	Apport en compétences équivalent à
Archimen	8	4 800 €	3 200 €
DatBIM	68,6	41 160 €	27 440 €
Egis	27	16 200 €	10 800 €
Eiffage Construction	39,4	23 640 €	15 760 €
CTMNC - FFTB	32	19 200 €	12 800 €
Laurenti	5	3 000 €	2 000 €
Legrand	26,7	16 020 €	10 680 €
Quod Semantics	56	33 600 €	22 400 €
Siniat	10,3	6 180 €	4 120 €
Vtreem	59	35 400 €	23 600 €
Total	332	199 200 €	132 800 €
<i>Indemnité contractuelle = 600 euros HT / au lieu d'un tarif jour de 1000 euros HT soit un apport des membres de 400 euros HT/jour.</i>			

Conventions réglementées