

## Rapport moral 2015 et perspectives 2016

L'année 2015 semble déjà loin tant le boum du BIM en ce 1<sup>er</sup> semestre 2016 nous occupe. Pourtant 2015 a marqué un **tournant** dans la vie de l'association.

Mediaconstruct se devait **d'évoluer** sinon... nous ne le saurons jamais mais alors la donne était la suivante :

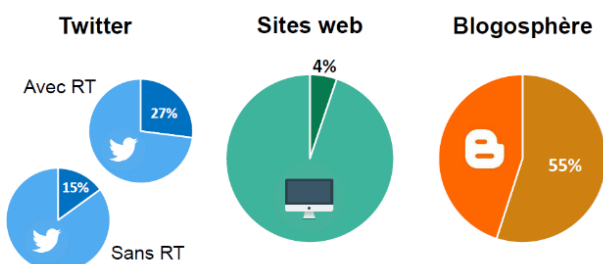
- montée en puissance du BIM dans les pouvoirs publics avec des subventions et appels d'offres possibles à la clé (initiatives du PUCA, feuille de route du PTNB, animation des clusters du Plan Bâtiment Durable) ;
- mouvement normatif – national, européen et international - concernant le BIM que ce soit au travers d'instances réglementaires (Afnor, CEN, ISO) ou prénormatives (comme buildingSMART) ;
- demande des organisations professionnelles membres de Mediaconstruct qui voulaient une association « plus représentative, au service du terrain », dépassant le cadre d'un « club professionnel » ;
- des statuts de l'association quasi inchangés depuis les années 90 qui avaient besoin d'être dépoussiérés.

A nous de jouer. Nous avons la volonté d'aboutir à une **réorganisation dans une démarche collégiale**. Ce ne sont pas les échanges qui ont manqué pour refondre l'association en nous appuyant sur l'existant pour le structurer. Le 30 novembre 2015 : c'est le jour de vérité. Les adhérents réunis en assemblée générale adoptent à une large majorité les résultats de nos réflexions : **plan stratégique, statuts et règlement intérieur** forment le nouveau socle de l'association. Un nouveau conseil d'administration est élu dont un tiers des membres prenne place tout fraîchement. Notre feuille de route pour 2016 est désormais tracée : **BIM pour tous, BIM ensemble et openBIM**. De quoi nous occuper... encore pendant 10 ans !

Ce travail de « remise en cause » pour relever les défis à venir nous a accaparé une partie de l'année 2015, certes. Mais les travaux de Mediaconstruct ont néanmoins réussi à se poursuivre parallèlement et je remercie ici les référents et les adhérents pour leur investissement.

- Les groupes de réflexion **BIM elec** et **BIM serveurs** ont continué de se réunir ;
- le **projet BIM 2015** a été achevé ;
- **Product Room, BIM Management et BIM éditeurs** se sont montrés les plus actifs.
- 6 experts mandatés par Mediaconstruct ont représenté la France aux deux **sommets techniques de bSI**.

Par ailleurs, Mediaconstruct a accueilli le **Council de buildingSMART** en juin, et l'a couplé au **BIM's day** afin de donner à l'évènement annuel de l'association une autre dimension. La matinée dédiée aux chapitres étrangers a rencontré un vif succès donnant de la visibilité sur les liens de Mediaconstruct avec l'international. L'axe « **information-sensibilisation** » mis sur pied depuis 2007 a été consolidé. Mediaconstruct est devenu le **1<sup>er</sup> influenceur digital sur le BIM** en 2015 grâce à :



- une newsletter mensuelle du BIM qui enregistre plus de 825 nouveaux inscrits en 2015, avec une base de 45000 contacts qualifiés ;
- un blog du BIM vivant lancé fin 2014 ;
- l'animation d'un fil twitter créé en juillet 2014 ;
- la vie du groupe « Pratiques du BIM » sur linkedIn.

Côté « présence sur le terrain », l'association n'est pas en reste pour 2015 : en plus des différentes interventions au gré des demandes, Mediaconstruct a su nouer des **partenariats diversifiés avec des événements d'envergure nationale** comme BIM World, Meeting BIM et Batimat.

Si 2015 est un tournant, vous vous demandez sûrement comment Mediaconstruct a entamé le virage de 2016 ? Clairement l'association est entrée dans une **nouvelle dynamique**.

- **la voie du terrain s'exprime.** Les collègues et sous-collèges de l'association — se sont réunis au moins deux fois depuis le début de l'année. De ces échanges est née une liste de sujets de travail reflétant les besoins et attentes des adhérents.
- **Parlez-nous de BIM.** Beaucoup de sollicitations sont adressées à Mediaconstruct pour intervenir en régions. Le nombre grandissant de rendez-vous institutionnels (avec notamment des organisations non membre) est également révélateur.
- **1<sup>er</sup> livrable, 1<sup>er</sup> contrat.** La publication de la v1 du guide méthodologique de convention pour des projets BIM et la commande « développement d'un dictionnaire des propriétés/ouvrages et d'une bibliothèque d'objets BIM » témoignent de la capacité de l'association à mobiliser les expertises nécessaires pour mener à bien un projet.
- **Pour que la France compte dans le monde du BIM.** Contribution à l'EU BIM Task group, aux sommets technique et stratégique de bSI (Rotterdam et Oslo), invitation des chapitres bSI à des événements français (BIM world, Blm's day), interventions à l'étranger (Italie, Canada...) : Mediaconstruct participe à la promotion de la voie française de développement du BIM.
- **Nouveau seuil de franchi.** Mediaconstruct compte maintenant 211 membres dont 42 nouveaux depuis le début de l'année sachant que 82 recrutements ont été enregistrés en 2015 (chiffres au 160614).

Tout ceci témoigne d'un **changement d'image**, reflet de la reconnaissance de Mediaconstruct **comme association professionnelle incontournable dans le paysage du BIM**. Grâce à l'expertise de ses membres qu'elle sait fédérer et faire avancer ensemble, Mediaconstruct est **un lieu unique de concertation et de travail** autour des enjeux du **BIM collaboratif**. D'ailleurs pour accompagner ce changement d'image, le conseil d'administration a souhaité une modernisation du logo de Mediaconstruct que vous pouvez découvrir en entête de ce rapport.

Mais pour être honnête, nous n'avons pas avancé aussi vite que nous l'espérions. Beaucoup de membres se demandent « où » travailler en dehors des collègues et sous-collèges. Le temps d'une association n'est pas le temps de l'entreprise. Ici l'énergie est bénévole : avec toute la bonne volonté du monde, les journées ne font que 24 h ! Aussi, nous avons eu besoin de six mois pour boucler l'organisation de notre direction de projets. En attendant, nous avons engrangées toutes les demandes. Mais aujourd'hui, **les figures du CST** (Comité scientifique et technique), **les groupes de réflexion et de travail sont désormais identifiées**. Nous sommes prêts à passer à l'action : et BIM, en avant !

Nous avons la chance d'avoir des adhérents qui ont envie de s'impliquer dans l'association. Plus encore aujourd'hui, nous avons des organisations et des associations professionnelles qui nous soutiennent. **Merci à toutes et à tous**. Et pour ma part, je me suis engagé à battre la campagne, à répondre à toute la sollicitation de France et de Navarre. **Car le BIM ce n'est pas Paris**, le BIM c'est pour tous les acteurs de la filière partout en France et il y a besoin de descendre sur le terrain... et vous pouvez compter sur moi !

Pierre MIT, président Mediaconstruct

## Rapport financier

---

### Comptes 2015

L'exercice 2015 se solde par un résultat légèrement excédentaire de 4730 € pour un budget de 216 088 €

En 2015, le montant des cotisations fait un bond puisque l'association a engrangé 82 nouveaux adhérents. Le produit des adhésions appelées - 178k€ – a été abondé par les entrées payantes du BIM's day 2015.

Sinon voici quelques explications complémentaires :

- Les dépenses « frais courants » ont été supérieures au budget prévisionnel car Mediaconstruct a reçu le Council bSI mi-juin et a pris à sa charge la logistique de traduction de la matinée du BIM's day. De même les dépenses « frais de déplacements » ont été plus importantes du fait des déplacements à l'étranger nécessaires pour suivre les travaux bSI, CEN et EU BIM task group.
- Projet BIM 2015 : les charges ont bien été imputées face un faible reliquat comptabilisé sur 2015.
- BIM serveurs : seulement 50% ont été facturés car l'échéance du contrat avec le PUCA a été reportée à fin mai 2016.
- GreenConserve : la remise en cause de ce projet clos depuis 2010 n'a pas abouti, aucun remboursement n'est demandé si ce n'est les frais d'avocat partagés entre les membres du consortium.

En 2015 l'activité de l'association s'est maintenue grâce au bénévolat des membres et des grands groupes, mais aussi grâce au soutien indéfectible des organisations professionnelles et, notamment en matière d'implication dans les projets, de logistique et de relais de communication dans les événements publics.

### Budget 2016 prévisionnel

Le budget 2016 consommé à ce jour est dans la ligne du prévisionnel suivi par le conseil d'administration. Le barème de cotisations reste inchangé depuis 2012.

Par ailleurs :

- On peut noter que le budget de fonctionnement se rapproche de plus en plus de l'équilibre.
- plus de 60 % des cotisations sont encaissées à fin juin malgré un appel tardif des cotisations, ce qui permet de confirmer le prévisionnel de 170ke.
- le poste de frais de déplacement a été augmenté car Mediaconstruct est très sollicité pour des interventions partout en France voire en Europe, en plus des réunions bSI et EU BIM task force group.
- Les ressources complémentaires issues de la communication événementielle.

Ce qui est notable cette année comparativement à 2015 c'est :

- L'application d'une règle de rétrocession entre bSI et Mediaconstruct pour les grands comptes à l'international (règle qui est spécifique et non automatique).
- un changement d'échelle (triplement du budget) du fait des projets du PTNB (v1 du guide méthodologique de convention pour des projets BIM et contrat POBIM).
- L'intégration d'overhead pour payer le fonctionnement et la gestion de l'association.
- Un budget (encore faible) qui se dégage pour une permanence « technique et projets » dont les modalités restent à définir

Ainsi ce budget 2016 prévisionnel montre que les « overhead » ne suffisent pas pour couvrir le fonctionnement et la gestion « technique et projets » de l'association

Par ailleurs, ce budget 2016 pourrait encore évoluer par l'obtention de subventions ou de financements pour des projets portés par Mediaconstruct, mais aussi la signature de contrats suite à des réponses à appel d'offres.

Enfin, Mediaconstruct doit trouver d'autres sources de financements pérennes pour financer des ressources humaines nécessaires au fonctionnement du CST. C'est pourquoi un comité financier a été créé en juin 2016 et que nous demandons aux adhérents convoqués en assemblée générale ordinaire d'approuver la proposition du commissaire aux comptes et de son suppléant :

- Titulaire : KPMG SA - Tour Eqho - 2 av. Gambetta CS 60055 - 92066 Paris La Défense
- Suppléant : Monsieur Salustro Reydel - 2 avenue Gambetta - 92066 Paris La Défense

<b>Budget prévisionnel 2016 - Fonctionnement</b>	<b>Produits</b>	<b>Charges</b>
Cotisations	175 000 €	
Evénements ou services payants	25 000 €	
Frais de personnel		70 000 €
Comptabilité + commissaire aux comptes		0 €
Contribution Norme IAI		20 000 €
Contribution Norme (Bsdd)		5 000 €
Cotisation UNIT		0 €
Cotisation AFNOR		5 000 €
Frais de réception		8 000 €
Frais de déplacement (internationaux pour bSI, CEN, EU BIM task force group, déplacements en France pour interventions)		44 500 €
Frais généraux (loyers, téléphonie, consommables, etc ...)		15 000 €
Provision Communication : enveloppe complémentaire (actions à prioriser)		20 000 €
Provision : Outil plateforme (investissements)		18 000 €
<b>Sous-total fonctionnement</b>	<b>200 000 €</b>	<b>205 500 €</b>
<b>Projets (10% de frais généraux à la charge de MDC)</b>		
Secrétariat technique + frais généraux		31 913 €
PUCA BIM Serveurs	1 000 €	5 000 €
PTNB - POBIM tranche ferme	325 415 €	287 474 €
PTNB - Guide de convention BIM v1	34 725 €	31 253 €
<b>Sous-total Projets</b>	<b>361 140 €</b>	<b>355 640 €</b>
<b>Total budget fonctionnement et projets</b>	<b>612 140 €</b>	<b>612 140 €</b>

Patrick Duchâteau, trésorier