

Vocation de buildingSMART France - Mediaconstruct

Unique dans le paysage du BIM en France, buildingSMART France - Mediaconstruct est une association **ouverte**, qui rassemble **demandeurs** (usagers, praticiens, organisations professionnelles...) et **offreurs de solutions** (éditeurs de logiciels, de bibliothèques de contenus...) dans les domaines de la construction (bâtiment, infrastructures, urbain) et de l'aménagement.

BSF-Mediaconstruct en tant **qu'association interprofessionnelle** a pour but d'être **réfèrent de confiance** auprès de ses membres et des instances externes à l'association, dans l'identification, la standardisation, la définition de référentiels et l'accompagnement dans l'appropriation des éléments de **technologies numériques interopérables, destinés à tous les acteurs professionnels entrant dans la chaîne de valeurs de la construction, de la gestion technique et de l'exploitation des bâtiments dans leur environnement urbain, et des infrastructures sur tout leurs cycles de vie.**

Au-delà d'être un lieu de débats, de concertations et de dialogue, bSFrance a pour **vocation de faciliter, sans réaction corporatiste, la transition numérique de l'ensemble des acteurs de la filière. A cette fin, l'association se veut être un lieu de production de livrables de qualité** - de guides, de retours d'expérience, de recommandations, d'expérimentations, d'observation - et plus généralement d'animation de la communauté professionnelle, entre tous les acteurs liés de près ou de loin aux processus de modélisation de la construction ou BIM.

Axes stratégiques de bSFrance-Mediaconstruct

bSFrance, chapitre de buildingSMART International, est le promoteur du BIM-IFC en France - autrement dit de l'openBIM et de l'interopérabilité. L'association a un rôle incontournable dans la définition des cadres de références. De façon générale et reconnue, buildingSMART France-Mediaconstruct se doit d'être **le siège de la définition et de la standardisation de toutes les données de construction et interopérables du cadre bâti**. Ce référentiel unique pourra être partagé et exploité ultérieurement pour tout développement de services ou d'interopérabilité ultérieure complétant la chaîne d'informations attachées aux objets du cadre bâti. C'est pourquoi bSFrance -Mediaconstruct est un lien indispensable entre les acteurs économiques français, les pouvoirs publics français et européens et les instances de normalisation au niveau national (Afnor), européen (CEN) et international (bSI et l'ISO).

Aide à la standardisation, à la pré-normalisation puis à la normalisation, à l'interopérabilité (logique long terme), accompagnement de tous les acteurs pour la généralisation des usages de la maquette numérique et du BIM en France fondent les **visions prospectives et opérationnelles** de bSFrance qui ne peuvent se limiter à ce cadre. bSFrance-Mediaconstruct doit aussi s'intéresser à toute extension dans les échanges numériques concernant la connaissance du cadre bâti dans son environnement urbain en plaçant l'utilisateur au cœur de sa réflexion. Il est évident d'ailleurs que la vision opérationnelle et la vision prospective de bSFrance-Mediaconstruct se nourriront l'une l'autre, consolidant ainsi la position de l'association comme acteur incontournable du « building smart » en France.

Missions de bSFrance

Conformément à son ambition, les missions de l'association sont déclinées concrètement par le Comité scientifique et technique (CST) – organe de production de l'association - selon deux orientations : l'opérationnel et la prospective. La communication est également un axe d'actions transverse important. buildingSMART France pourra ainsi répondre à tout appel d'offres qui favoriserait l'émergence de nouveaux outils pour le BIM en relation avec les attentes des

professionnels de terrain. Et si le contexte le nécessite et le permet, bSFrance pourra une entité (commerciale, fondation) dans le but de développer ces activités.

Missions de l'axe opérationnel : openBIM pour tous !

buildingSMART France-Mediaconstruct accompagne la montée en charge de l'exploitation de technologies arrivées **en début de maturité sur le marché par rapport aux usages professionnels**. Le champ d'actions des missions est large et couvre toutes les phases de prise en compte des technologies numériques dans les usages :

- **Actions de sensibilisation au travers d'actions de communications pédagogiques et multicanal** (conférences partout en France, partenariat avec des salons comme BIM World ou Batimat, publication d'articles sur le blog du BIM et dans la presse écrites...) mais aussi circulation d'informations au sein de son réseau de membres.
- **Accompagnement du développement des formations initiales et professionnelles** (passerelle entre expression des attentes utilisateurs /organisations professionnelles, l'Education nationale/Ministère de la Culture et les experts « formation »), étude d'un projet de « labellisation » de formations avec l'appui d'acteurs de confiance comme EDUBIM et in fine réflexion sur l'intérêt de créer un organisme de formations ;
- **Elaboration de référentiels méthodologiques et guides collectifs, de spécifications utilisateurs et spécifications techniques** (comme le guide de convention BIM réalisé par le GT BIM Management) issus des groupes de travail et d'**expérimentations**.
- **Implication dans la standardisation et la normalisation du BIM sur les 3 niveaux data, machine, process** (travaux de la Product Room avec l'AIMCC, travaux sur la norme PPBIM, la standardisation du format d'échanges catalogues-bibliothèques-logiciels métier, etc.).
- Création d'un « observatoire des pratiques du BIM », qui s'appuierait sur le travail de collecte d'opinions, de pratiques et de problématiques rencontrées par les différents collègues pour apporter de la transparence sur les difficultés rencontrées (dont les causes peuvent être diverses : bug, problème d'utilisation...) mais également sur les expériences réussies avec des indicateurs pour montrer les progrès réalisés et créer une dynamique vertueuse.

buildingSMART France- Mediaconstruct a contribué depuis sa création, et veut continuer de contribuer au déploiement du BIM sur l'ensemble de la filière Construction. C'est pourquoi, elle doit être en relation avec l'ensemble des pouvoirs publics en charge de cette question. **Et l'activité française dans le BIM ne peut se développer qu'en harmonie et référence avec les grands courants internationaux**. C'est là une tâche éminemment collective relevant de bSFrance-Mediaconstruct chapitre français de bSI.

Missions de l'axe prospectif : une vision à 360 ° du « building smart »

buildingSMART France doit aussi adopter **une position de veille active** pour suivre l'apparition de nouveaux éléments de technologie numérique susceptibles d'intéresser la chaîne de valeur de la construction, d'en favoriser l'émergence tout en mesurant les impacts sur les usages professionnels, de façon à être pôle de propositions pour porter l'usage de ces nouvelles technologies à maturité.

La vision prospective est appuyée sur des actions de veille principalement managées par le CST et fait l'objet d'une synthèse des observations menées au sein du CST. Elle s'appuie notamment sur :

- Les éléments de recherches et d'innovation ;
- Les projets de recherche nationaux, européens, et globalement internationaux ;
- Les relations avec les clusters, pôles de compétitivités, autres associations sur des secteurs « connexes »...

Ce cadre de veille pourrait donner lieu à la création de GT sur des problématiques dédiées à la participation de bSFrance-Mediaconstruct à des projets de recherche (ex : H2020). Les sujets à suivre sont :

- la standardisation de l'accès à la donnée autour des technologies SmartBuilding notamment en ce qui concerne les futurs échanges interopérables multi-technologiques ;
- la connexion SmartBuilding et SmartCities ;
- les relations BIM et IoT (l'impact de l'arrivée des Objets connectés pour le bâtiment) ;
- L'extension du BIM aux Infrastructures, les relations IFC et SIG ;
- La norme PPBIM- et le développement d'objets génériques ;
- Les travaux de standardisation du format d'échanges catalogues-bibliothèques-logiciels métier,
- la structuration de la connaissance technique du bâtiment et des infrastructures dans leur environnement urbain, adaptée aux contextes futurs d'exploitation via l'intelligence artificielle,

Le basculement d'une vision prospective à une action opérationnelle, comme le lancement de toute action, fera l'objet d'une proposition du CST au CA.

Communiquer pour informer, attirer et valoriser

bSFrance-Mediaconstruct devenant une association aux ambitions plus vastes, gérant des projets et des groupes de travail nombreux, la communication « technique/projets » va devenir essentielle :

- non seulement pour assurer la **circulation de l'information au sein** de la communauté des membres (qu'ils soient au courant des travaux / informations techniques en cours pour qu'ils aient un « train » d'avance) et ainsi **fidéliser** les adhérents ;
- pour **diffuser les « bonnes pratiques »** au sein même des adhérents bSFrance ;
- mais également pour « **recruter** » des adhérents dans les groupes de travail, **solliciter** leurs retours d'expérience et leurs expertises.

Au-delà de l'interne, la commission communication, créée au sein du CA il y a 2 ans, devra – au vu du « buzz du BIM » - déterminer quelles actions de communication externes l'association pourra mener non seulement pour **se faire connaître/reconnaître (et ainsi recruter)**, mais aussi pour poursuivre sa mission de « **sensibilisation** » et de **diffusion de bonnes pratiques**. buildingSMART France pourra ainsi s'appuyer sur un dispositif complet – déjà mis en place et qui a fait ses preuves – à savoir :

- Un site internet institutionnel avec un annuaire ;
- Un blog avec une newsletter mensuelle ;
- Un fil twitter (1000 abonnés) et un groupe « Pratiques du BIM » sur LinkedIn (2215 abonnés);
- Des partenariats événementiels (Meeting BIM, BIM World, Batimat...) et presse (Le Moniteur, Batiactu, BIMTv...)